



PRZEWODNICZĄCY
Krajowej Rady Radiofonii
i Telewizji

Maciej Świrski

DR.414.76.7.2024

Warszawa, dnia 18 września 2024 r.

Fratrria Sp. z o.o.

ul. Legionów 126-128
81-472 Gdynia

D E C Y Z J A Nr DR-109/2024-2/692/2017-TK

Na podstawie art. 33 ust. 2 i 3 oraz art. 37 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2022 r. poz. 1722 z późn. zm.) w związku z art. 104, art. 107 i art. 155 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego (Dz. U. z 2024 r. poz. 572), po rozpatrzeniu wniosku o sygnaturze Nr DR.414.76.2024 z dnia 7 sierpnia 2024 r. spółki Fratria Sp. z o.o. z siedzibą w Gdyni oraz w wykonaniu uchwały Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji Nr 225/2024 z dnia 4 września 2024 r.

postanawia się

dokonać zmiany pkt. 1 w koncesji Nr **692/2017-TK** z dnia 27 października 2017 r., udzielonej spółce Fratria Sp. z o.o. z siedzibą w Gdyni na rozpowszechnianie programu telewizyjnego pod nazwą „**Telewizja WPOLSCE.PL**”, poprzez nadanie mu następującego brzmienia:

„1. Udzielić spółce **Fratrria Sp. z o.o.** z siedzibą w Gdyni - zwanej dalej „Koncesjonariuszem”, koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego pod nazwą „**WPOLSCE24**”, zwanego dalej „programem”. Program będzie:

- a) oznaczany na ekranie przez jego nazwę zapisaną w koncesji;
- b) rozpowszechniany codziennie, 24 godziny na dobę;
- c) miał charakter wyspecjalizowany: informacyjno-publicystyczny;
- d) tworzony zgodnie z warunkami zadeklarowanymi we wniosku o zmianę koncesji z dnia 7 sierpnia 2024 r. (sygn. Nr DR.414.76.2024), w części „Informacje Programowe” oraz w załączniku E.1, do których przestrzegania po zmianie koncesji Wnioskodawca się zobowiązał (formularz „Informacje Programowe” do wniosku Nr DR.414.76.2024 stanowi załącznik Nr 1 do decyzji);

- e) rozpowszechniany w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania rozsiewczego naziemnego lub rozsiewczego satelitarnego przy zachowaniu następujących warunków technicznych:

Lp.	Nazwa Operatora zarządzającego siecią	Lokalizacja stacji głównej/ Obszar objęty siecią telekomunikacyjną	Nr z rejestru przeds. Telekom.
1.	SGT S.A.	ul. Gospodarcza 12, Katowice/ Rzeczpospolita Polska	7443

- f) rozpowszechniany w sposób rozsiewczy satelitarny przy zachowaniu następujących warunków technicznych:

Lp.	Nazwa satelity	Położenie na orbicie	Transponder	$f_{\text{śr}}$ [MHz]	Moc [dBW]	Polaryzacja
1.	Eutelsat Hot Bird 13C	13°E	112	10.757	51	V

gdzie: $f_{\text{śr}}$ – częstotliwość środkowa;
Moc – maksymalna moc transpondera

Lokalizacja dosyłowej stacji naziemnej: Warszawa, ul. Łubinowa 4a;
– współrzędne geograficzne: 21E 05'57"; 52N 15'49"

Powyższa częstotliwość jest przeznaczona dla służby stałej oraz stałej satelitarnej jako służb pierwszej ważności i dlatego nie podlega ochronie przy wykorzystaniu jej przez radiodiffuzję satelitarną."

UZASADNIENIE

Spółka Fratria Sp. z o.o. z siedzibą w Gdyni uzyskała w dniu 27 października 2017 r. koncesję Nr 692/2017-TK na rozpowszechnianie programu telewizyjnego pod nazwą „Telewizja WPOLSCE.PL” w sieci telekomunikacyjnej operatora SGT S.A. na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej.

Decyzją Przewodniczącego KRRiT Nr DR-228/2017-1/692-TK z dnia 15 grudnia 2017 r., wydaną na podstawie uchwały Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji Nr 372/2017 rozszerzono koncesję Nr 692/2017-TK o możliwość rozpowszechniania programu „Telewizja WPOLSCE.PL” w sposób rozsiewczy satelitarny.

Decyzją Przewodniczącego KRRiT Nr DR-89/2024 z dnia 2 lipca 2024 r., wydaną na podstawie uchwały Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji Nr 141/2024 udzielono spółce Fratria Sp. z o.o. koncesji Nr 873b/2024-T na rozpowszechnianie programu „WPOLSCE24” w sposób cyfrowy rozsiewczy naziemny w multipleksie ósmym na obszarze całego kraju.

Pismem z dnia 7 sierpnia 2024 r. spółka Fratria Sp. z o.o. wniosła o zmianę koncesji Nr 692/2017-TK z dnia 27 października 2017 r., zmienionej decyzją Przewodniczącego KRRiT Nr DR-228/2017-1/692-TK, poprzez zmianę nazwy programu na „WPOLSCE24” oraz zmianę założeń programowych zgodnie z dołączonym do wniosku formularzem „Informacje Programowe” wraz z załącznikiem E.1. „Założenia projektowanego programu – rodzaje audycji, zakres tematyczny oraz formy realizacji”.

Wnioskowane zmiany spółka Fratria Sp. z o.o. uzasadniła rozwojem programu „Telewizja WPOLSCE.PL”, który w rozbudowanej i urozmaiconej formule spółka będzie nadawać pod nazwą „WPOLSCE24” na podstawie koncesji na rozpowszechnianie programu w sposób cyfrowy rozsiewczy naziemny w multipleksie ósmym.

Wniosek został podpisany zgodnie z zasadami reprezentacji.

Mając powyższe na uwadze należało stwierdzić, że po dokonaniu wnioskowanych zmian oferta programowa zawarta w koncesji Nr 692/2017-TK na rozpowszechnianie programu w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania rozsiewczego naziemnego lub rozsiewczego satelitarnego oraz w sposób rozsiewczy satelitarny będzie identyczna z ofertą programową programu nadawanego począwszy od dnia 2 września 2024 r. na podstawie koncesji Nr 873b/2024-T udzielonej na rozpowszechnianie programu w sposób cyfrowy rozsiewczy naziemny w ogólnopolskim multipleksie ósmym.

Zgodnie z przedstawionymi przez Wnioskodawcę deklaracjami zawartymi w tabeli D.4 formularza „Informacje Programowe”, po zmianie w tygodniowym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00 nadawane będzie sześć rodzajów audycji (nie mniej niż): informacja – 40%, publicystyka – 30%, dokument – 2%, audycje edukacyjne – 1%, poradnicze – 1% oraz audycje religijne – 1%.

Specjalizację informacyjno-publicystyczną w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 Wnioskodawca będzie realizował przez dwa rodzaje audycji: informacja – 40%, publicystyka – 30%.

W tygodniowym czasie nadawania programu powtórki zajmą 25%.

Udział w kwartalnym czasie nadawania programu audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim i audycji europejskich zaplanowano na poziomie 85%.

Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami ma wynosić 5%.

Z analizy dokumentacji wynika, że planowany program będzie spełniał zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji głównie w zakresie dostarczania informacji i komentarza do bieżących wydarzeń.

Zgodnie z art. 155 k.p.a. organ administracji publicznej może uchylić lub zmienić wydaną przez siebie decyzję ostateczną, na mocy której strona nabyła prawo, jeżeli spełnione są łącznie następujące przesłanki: strona wyraziła zgodę na zmianę lub uchylenie decyzji, przepisy szczególne nie sprzeciwiają się zmianie lub uchyleniu takiej decyzji oraz za uchyleniem lub zmianą decyzji przemawia interes społeczny lub słuszny interes strony.

W przypadku wniosku z dnia 7 sierpnia 2024 r. spółki Fratria Sp. z o.o. z siedzibą w Gdyni organ koncesyjny uznał, iż zachodzą przesłanki wskazane w ww. artykule, pozwalające na zmianę koncesji Nr 692/2017-TK z dnia 27 października 2017 r.

W związku z powyższym w dniu 4 września 2024 r. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji podjęła uchwałę Nr 225/2024, w której upoważniła Przewodniczącego KRRiT do zmiany pkt. 1 koncesji Nr 692/2017-TK w sposób wskazany w osnowie niniejszej decyzji.

Program telewizyjny pod nazwą „WPOLSCE24” będzie rozpowszechniany na podstawie dwóch koncesji, różniących się w zakresie określonego w art. 37 ust. 1 pkt 3 ustawy o radiofonii i telewizji sposobu rozpowszechniania programu. Na podstawie koncesji Nr 692/2017-TK program będzie rozpowszechniany satelitarnie oraz w sieciach telekomunikacyjnych, natomiast na podstawie koncesji Nr 873b/2024-T w sposób rozsiewczy naziemny w multipleksie ósmym.

Wobec tego należało postanowić jak na wstępie.

Zgodnie z art. 127 § 3 w związku z art. 129 § 1 i § 2 Kodeksu postępowania administracyjnego, Stronie przysługuje prawo do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy do Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w terminie czternastu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Na podstawie art. 52 § 3 w zw. z art. 3 § 2 pkt 1, art. 53 § 1 oraz art. 54 § 1 ustawy z dnia 30 sierpnia 2002 r. Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi (Dz. U. z 2023 r. poz. 1634 i 1705), Strona może bez skorzystania z prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy wnieść skargę do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie za pośrednictwem Przewodniczącego KRRiT w terminie trzydziestu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Wpis od skargi wynosi 200 zł.

Zgodnie z art. 243 § 1 w zw. z art. 244 § 1, a także zgodnie z art. 252 § 2 oraz art. 254 ustawy - Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi, Strona może złożyć wniosek o przyznanie prawa pomocy, obejmującego zwolnienie od kosztów sądowych i/lub ustanowienie w sprawie adwokata albo radcy prawnego. Wniosek ten jest wolny od opłat. Wniosek o przyznanie prawa pomocy składa się do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie na urzędowym

formularzu. Strona, która nie ma miejsca zamieszkania, pobytu lub siedziby na obszarze właściwości Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie może złożyć wniosek w innym wojewódzkim sądzie administracyjnym.

W myśl art. 127a w zw. z art. 127 § 3 Kodeksu postępowania administracyjnego, przed upływem terminu do wniesienia odwołania Strona może zrzec się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy. Oświadczenie o zrzeczeniu się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy składa się na piśmie Przewodniczącemu KRRiT. Z dniem doręczenia organowi administracji publicznej oświadczenia o zrzeczeniu się prawa do wniesienia odwołania decyzja staje się ostateczna i prawomocna, co oznacza brak możliwości zaskarżenia decyzji do sądu.

Przewodniczący
Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji

Maciej Świrski
/dokument podpisany elektronicznie/

Załącznik:

1. Formularz „Informacje programowe” złożony do wniosku z dnia 7 sierpnia 2024 r. (sygn. DR.414.76.2024)

Otrzymują:

1. Fratria Sp. z o.o., ul. Legionów 126-128, 81-472 Gdynia;
2. Prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej;
3. a/a.

INFORMACJE PROGRAMOWE		Nr wniosku _____ Data przyjęcia _____
A. Wnioskodawca		
A.1 Nazwa wnioskodawcy A.1.1 Osoba prawna lub osobowa spółka handlowa A.1.2 Osoba fizyczna		
Nazwa w pełnym brzmieniu Fratia spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Nazwisko _____ Imiona _____	
B. Informacje o programie		
B.1 Planowana nazwa programu WPOLSC24		
B.2 Planowany czas nadawania programu B.2.1 Dobowy minimalny (w godz.) 24		
B.2.2 Tygodniowy (w dniach) 7		
B.3 Planowany charakter programu (zaznaczyć właściwy) B.3.1 uniwersalny nie z tematyką lokalną nie B.3.2 wyspecjalizowany tak		
B.3.3 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić jego specjalizację - radiofoniczny (np. muzyczno-kulturalny, muzyczno-biznesowy, muzyczno-społeczno-religijny), telewizyjny (np. filmowy, dokumentalny, informacyjno-publicystyczny, poradnikowy, sportowy) informacyjno-publicystyczny		
B.3.4 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić udział audycji realizujących specjalizację w miesięcznym czasie nadawania w godz. 6.00 - 23.00 (zgodnie z art. 4 pkt 13 ustawy o rtv - nie mniej niż 70%) 70%		
B.4 Planowany adresat programu (grupa wiekowa, wykształcenie, status zawodowy, płeć itp.) ogół widzów w grupie 4+		
B.5 Jeśli wnioskodawca planuje nadawanie programu z udziałem tematyki lokalnej to jakich miejscowości będzie dotyczyć tematyka lokalna? nie dotyczy		
B.6 Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami 5%		

str 1 z 4

C. Program radiofoniczny

C.1 Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie (co najmniej 33% - art. 15 ust. 2 ustawy)

w tym w godzinach 5-24 (co najmniej 60% kwoty, o której mowa powyżej art. 15 ust. 2 ustawy):

C.2 Określić planowany format muzyczny programu

C.3 Przewidywany procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00

C.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00. (należy uwzględnić tylko czas trwania warstwy słownej)

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienniki, serwisy tematyczne (tj. pogody, motoryzacyjny, kulturalny), przegląd prasy, kalendarium, wzytówka dnia	%	%	%
2.	Audycje publicystyczne np. dyskusja, felieton, debata	%	%	%
3.	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, konkurs, koncert życzeń, pozdrowienia i dedykacje na antenie	%	%	%
4.	Audycje o tematyce sportowej w tym: transmisje i relacje z zawodów sportowych	%	%	%
5.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	%	%	%
6.	Audycje edukacyjne dostarczające wiedzę z różnych dziedzin np. historia danego regionu, zasady poprawności językowych, nowe technologie	%	%	%
7.	Audycje dla dzieci i młodzieży	%	%	%
8.	Audycje literackie i formy udratyzowane np. proza i poezja czytana, słuchowisko, powieść radiowa/radionowela, teatr radiowy	%	%	%
9.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy i nabożeństw oraz modlitwy, katechezy, egzegeza pism świętych	%	%	%
10.	Inne rodzaje audycji słownych (jakie?)	%	%	%

C.5 Planowana muzyka i jej minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00.

Lp.	Rodzaje muzyki	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Muzyka rozrywkowa w programie	%	%	%
2.	Muzyka poważna	%	%	%
3.	Inne rodzaje muzyki (jazz, muzyka ludowa, etniczna)	%	%	%

D. Program telewizyjny

D.1 Przewidywany procentowy udział audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (co najmniej 33%, art. 15 ust. 1 ustawy)

85%

D.2 Przewidywany procentowy udział audycji europejskich - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (ponad 50%, art. 15 ust. 3 ustawy)

85%

D.3 Przewidywany procentowy udział powtórek w tygodniowym czasie nadawania programu:

25%

D.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział procentowy w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienniki, prognoza pogody, przeglądy prasy, informacje specjalistyczne	40%	%	40%
2.	Audycje publicystyczne np. komentarz, dyskusja, debata, talk show publicystyczny	30%	%	30%
3.	Filmy fabularne - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i seriale	0%	%	%
4.	Dokument - pełno-, średnio- i krótkometrażowy, jednostkowy i serial	2%	%	%
5.	Filmy animowane - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i seriale	0%	%	%
6.	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, talk show rozrywkowy, konkurs, teleturniej rozrywkowy, reality show	0%	%	%
7.	Audycje o tematyce sportowej w tym transmisje i relacje z meczów i zawodów	0%	%	%
8.	Audycje edukacyjne - dostarczające wiedzę z różnych dziedzin, audycje popularno-naukowe, nauka języków obcych	1%	%	%
9.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	1%	%	%
10.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy św., modlitwy, nabożeństwa, katechezy, egzegazy pism świętych	1%	%	%
11.	Audycje dla dzieci i młodzieży	0%	%	%
12.	Spektakle teatralne i inne formy udratyzowane np. teatr telewizji, opera, operetka, musical, balet	0%	%	%
13.	Audycje artystyczno-kulturalne o wyjątkowych walorach artystycznych np. filmy eksperymentalne, performance, videoarty, przekazy multimedialne, nowoczesne formy prezentacji sztuki	0%	%	%
14.	Audycje prezentujące muzykę rozrywkową koncerty, teledyski, play-listy, bloki muzyczne	0%	%	%
15.	Audycje prezentujące muzykę poważną np. koncerty, recitale	0%	%	%
16.	Audycje prezentujące inne rodzaje muzyki jazz, muzyka ludowa, etniczna	0%	%	%
17.	Inne rodzaje audycji (jakie?)	0%	%	%

E. Dokument, który wnioskodawca obowiązany jest załączyć (dotyczy programów radiofonicznych i telewizyjnych).

E.1 Założenia projektowanego programu - rodzaje audycji, zakres tematyczny oraz formy realizacji. Załącznik

1

F. Inne dokumenty załączone do formularza

		Liczba załączników
F.1		
F.2		
F.3		
F.4		
F.5		
F.6		
F.7		
F.8		
F.9		
F.10		

Data wypełnienia wniosku

07.08.2024.

Podpis

Romuald Orzel

Prezes Zarządu

Pieczęć

FRATRIA Sp. z o.o.
ul. Legionów 126-128
81-472 GDYNIA
NIP 113-285-77-90

str. 4 z 4